

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„The Resistance Legacy”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 04.12.2021 – 05.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 **Campania promotionala „The Resistance Legacy”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 26904121, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/4815/10.05.2010, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**COHN & JANSEN ADVERTISING**”), in numele **Netflix International B.V.**, cu sediul in Karperstraat 8-10; 1075 KZ Amsterdam, Olanda; TAX ID: NL853746333B01.
- 1.2 Campania este organizata de **COHN & JANSEN ADVERTISING** prin intermediul **agentiei Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia**”.
- 1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarii solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- Accesand oricare din site-urile www.07labanda.ro sau www.labanda.ro (accesibile si de pe mobil sau tableta) in sectiunea dedicata Regulamentului sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-urile www.07labanda.ro sau www.labanda.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

1.7 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

1.8 **Apelarea numarului de INFOLINE**

In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie si/ sau Regulament, orice Participant si/ sau solicitant poate apela numarul Infoline **021/207.00.19** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil pe perioada de Campanie 04 – 05 decembrie 2021 si de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale), in perioada 06 decembrie 2021 – 25 decembrie 2021. Prin apelarea numarului de telefon, apelantul va fi taxat in conformitate cu planul tarifar al abonamentului/ cartelei detinute.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfasura in conformitate cu: (i) prevederile prezentului regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei, (ii) prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata si modificata succesiv, (iii) prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, si (iv) prevederile Regulamentului european nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si ale Legii nr. 190/ 2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/ 679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/ 46/ CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **04.12.2021** in intervalul orar dintre **ora 11:00:00, ora Romaniei si ora 15:59:59, inclusiv, (ora Romaniei) - 05.12.2021** intervalul orar dintre **ora 20:00:00, ora Romaniei si ora 22:59:59, inclusiv, (ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-urilor www.07labanda.ro sau www.labanda.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-urile Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

4.1 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Inscrierea in Campanie presupune si reprezinta acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.2 In Campanie se pot inscrie si implicit, participa numai: (i) persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania;

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - un act de identitate valabil pe Perioada Campaniei;
- si care (ii) respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare in mod colectiv "**Participantii**" sau in mod individual "**Participantul**").

4.3 Nu au dreptul de a se inscrie si nici de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu indeplinesc conditiile cumulative prevazute in art. 4.1. de mai sus;
- Angajatii Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului: Netflix International, LucasArt Film SRL, SC Atelieru de internet SRL, Cloud Masters S.R.L si SC PUZZLE ONVERTISING SRL. Pentru evitarea oricarui dubiu, strict in scopul prezentului Regulament, prin „Angajati” se intelege inclusiv persoanele care colaboreaza cu entitatile la care se face mentiune in prezentul, in baza unui contract de prestari servicii / consultanta;
- Angajatii Agentiei si/ sau ai oricarei entitati afiliate Agentiei, precum si Angajatii oricaror alte societati/ entitati implicate in activitatile legate de organizarea si/ sau desfasurarea Campaniei;
- Colaboratorii Organizatorului/ orice alte entitati afiliate colaboratorilor Organizatorului si/ sau orice alte entitati implicati/ implicate in lantul de distributie a produselor Organizatorului (inclusiv dar fara a se limita la distribuitori, farmacii, drogherii, etc), precum si Angajatii acestora;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia Angajatilor mentionati la punctele (ii), (iii) si (iv) de mai sus.

4.4 Organizatorul/ Agentia, isi rezerva dreptul de a lua toate masurile, pe cat posibil, pentru a impiedica inscrierea si participarea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie, orice persoana care nu are dreptul de a se inscrie/ participa la Campanie, aflandu-se in oricare din categoriile mentionate in art. 4.3.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1 In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Medalie din Au 999,9 ‰ cu diametrul Φ 35 mm, in capsula, masa de aproximativ 31,1 g , gravata + Experienta Hotel Marmorosch	8	14.719*	117.752
TOTAL VALOARE PREMII			117.752 LEI	

**impozitul va fi retinut si platit de catre Organizator*

5.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **117.752 lei (TVA inclus)**.

5.3 Experienta **Hotel Marmorosch (adresa Strada Doamnei 2, Bucuresti 030053)**, din componenta premiului oferit, se va desfasura in data de 11.12.2021 sau 18.12.2021, este valabila pentru castigator si un insotitor, si consta in:

- Transportul in limita a 300 lei ;

- Cazare pentru 2 persoane în cameră dubla, 1 noapte, cu mic dejun inclus;
- Cina tematica La casa de Papel;
- Seara tematica cu cocktail-uri tematice in Vault;
- cadouri cu branding La casa de Papel.

ATENȚIE! Pentru a beneficia de experiența de la hotelul **Marmorosch**, în funcție de dispozițiile legale aflate în vigoare, este posibil să fie necesară prezentarea Certificatului digital european COVID, valabil.

În cazul în care vreunul dintre câștigătorii desemnați nu pot prezenta această dovadă sau nu doresc/reușesc să participe la experiența de la hotelul **Marmorosch**, premiile care vor fi acordate vor consta doar în:

- Medalie din Au 999,9 ‰

și

- cadouri cu branding La casa de Papel

și vor fi trimise prin curier către o adresă indicată de către câștigător.

Acestora nu li se va acorda contravaloarea în bani a experienței de la Hotelul Marmorosch.

- 5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. prețul serviciilor de internet necesare în vederea accesării Site-ului Campaniei etc.).
- 5.6 În cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga maximum un premiu.**

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Înscrisura în cadrul Campaniei se va efectua după cum urmează:
- ✓ Participantul trebuie să acceseze Site-urile Campaniei (www.07labanda.ro sau www.labanda.ro), în data de 04.12.2021 în intervalul 11:00:00 - 15:59:59 sau în data de 05.12.2021 în intervalul 20:00:00 - 22:59:59, pentru a urmări live acțiunile Personajului mascat din Casa de Papel și a descoperi cifrele din indiciile lăuate de acesta, în vederea identificării numărului de telefon cu ajutorul căruia va putea intra în contact direct cu Personajul mascat;
 - ✓ Dacă participantul accesează site-urile Campaniei în afara intervalului specificat mai sus, atunci pe site-uri va fi prezentă o număratoare inversă (countdown) care va indica timpul rămas până la următoarea apariție live a Personajului mascat – implicit, următorul interval în care poate participa la Campanie;
 - ✓ Fiecare participant are la dispoziție 60 de minute pentru a descoperi numărul de telefon pentru a-l contacta pe Personajul mascat (fiecare indiciu indică o cifră din componenta numărului de telefon) în încercare de a castiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei;
 - ✓ Dacă nu reușește în cele 60 de minute sau până la terminarea sesiunii live să descopere numărul de telefon (conform indicilor prezentate) poate încerca în ziua următoare să descopere numărul de telefon sau dacă înregistrează de 3 ori numere greșite poate încerca, în aceeași zi, după următoarea resetare a numărului de telefon de descoperit;
 - ✓ Participantul, pentru a accesa transmisiunea live a Personajului mascat, trebuie să completeze în mod corect și complet următoarele câmpuri în formularul de înscriere de pe Site-ul

Campaniei:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil).

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Organizatorul va trimite un SMS cu un cod pentru verificarea validitatii numarului de telefon.*

- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa nr. 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani.” [] DA

„Sunt de acord cu prelucrarea datelor si cu regulamentul.” [] DA

- ✓ Pentru a putea accesa transmisiunea live Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei, pe durata intervalelor de live specificate, si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- ✓ Daca participantul decopera numarul de telefon al Personajului mascat, conform indicatiilor gasite in sesiunea live, va trebuie sa sune la numarul respectiv pentru a fi validat de catre Agentie. In cadrul apelului se vor verifica conditiile de participare in Campanie si, daca toate sunt respectate, participantul va fi declarat castigator si va fi redirectat catre Personajul mascat pentru a-i furniza locatia si data unde poate fi revendicat premiul oferit in cadrul Campaniei.
- ✓ In momentul in care unul dintre participantii la Campanie este validat ca si castigator numarul de telefon al Personajului mascat este resetat, toti participantii care sunt prezenti pe site-urile Campaniei vor fi informati ca numarul s-a schimbat si vor trebui sa reia procesul de identificare a noului numar de telefon.
- ✓ In cazul in care vor exista mai multi Participanti care vor gasi numarul corect al Personajului mascat si vor fi angajati in apelul telefonic de validare, primul care este validat va fi declarat castigator – restul vor fi desemnati rezerve pentru premiul respectiv.
- ✓ Ulterior discutiei cu Personajul mascat, un reprezentant al Agentiei va relua discutia telefonica cu fiecare castigator pentru a-l informa corect in legatura cu premiul primit conform celor doua situatii: livrare la o adresa furnizata de castigator in cazul in care acesta nu poate prezenta un certificat verde pentru experienta de la Hotel, fie detalii legate despre numarul casetei de valori, adresa Hotelului si ziua pentru experienta.

6.2 Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru completarea formularului de inregistrare) va putea castiga un singur premiu in aceasta Campanie.

6.3 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon

nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone). Folosirea în formularul de înscriere în Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luată în considerare;

- dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie.

- 6.4 Un Participant unic este identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de înscriere în Campanie. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor, acordate în cadrul prezentei Campanii, se va face prin validarea condițiilor de participare în timpul apelului efectuat de un Participant pe numărul de telefon al Personajului mascat, corect identificat în urma descoperirii tuturor cifrelor componente – conform indicațiilor trimise de Personajul mascat în timpul activării live.
- 7.2 Pentru situația în care castigatorii desemnați inițial nu sunt validați sau refuza să primească premiul, se va apela la rezervele desemnate pentru premiile oferite, în ordinea desemnării lor.
- 7.3 Procedura de validare aplicabilă în cazul castigatorilor este aplicabilă și în cazul rezervelor.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agenției, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participantii la Campanie.

În urma acceptului înregistrării apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. declare că are drept de participare conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. comunice următoarele informații: nume, prenume, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, confirmare cu privire la deținerea:
 - unui act de identitate valabil pe perioada Campaniei;
- 8.2 Pentru ca un Participant să fie validat castigator al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial și să îndeplinească simultan următoarele condiții:
- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare și validare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ să poată contacta conform prezentului Regulament Oficial, de pe numărul de telefon mobil cu

care s-a inregistrat in Campanie, numarul de telefon al Personajului mascat identificat in urma descoperirii tuturor cifrelor componente – conform indiciilor trimise de Personajul mascat in timpul activarii live;

- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei toate informatiile solicitate, in cazul castigatorului Marelui premiu, conform punctului 8.1 de mai sus.

8.3 In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea desemnarii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatorii, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor putea fi revendicate conform instructiunilor oferite de Personajul mascat, in timpul convorbirii telefonice, la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare finala, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data. Datorita reglementarilor in vigoare, la momentul revendicarii premiilor, castigatorii trebuie sa detina un act de identitate valabil pe Perioada Campaniei si Certificatul digital european COVID, In cazul in care vreunul dintre castigatorii desemnati nu detin/ pot prezenta aceasta dovada, premiile (Medalie din Au 999,9 ‰ si cadouri cu branding La casa de Papel) vor fi trimise prin curier catre o adresa indicata de catre castigator.

8.4 Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal si a unui acord de utilizare imagine, descris in Anexa 2 a Regulamentului Oficial. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului si a acordului de imagine sunt: nume, prenume si semnatura.

8.5 Pentru castigatorii care nu pot participa la experienta de la hotelul **Marmorosch**, livrarea premiilor se va face prin curier privat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. Premiile (Medalie din Au 999,9 ‰ si cadouri cu branding La casa de Papel) vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal si a unui acord de utilizare imagine, descris in Anexa 2 a Regulamentului Oficial. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnătură.

Curierul privat va incerca să livreze premiul o singură dată la adresa indicată de câștigător, în cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. În cazul în care premiile acordate în cadrul Campaniei sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati

castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 8.7 Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-urile Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

- 9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrite valabil in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - cazul in care numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Site-ul

- Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea premiului in momentul predarii acestuia catre curier in scopul livrarii catre castigator;
 - prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul predarii premiilor catre curieri in vederea livrarii catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.9 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2014 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. LITIGII. RECLAMATII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

- 13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator, la sediul din Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.
- 13.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- 13.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 3 duplicate astazi, ___/ ___/ ___.

COHN & JANSEN ADVERTISING SRL SI NETFLIX INTERNATIONAL B.V.
ORGANIZATOR,
Prin
MEDIAPOST HIT MAIL

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„The Resistance Legacy ”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 04.12.2021 – 05.12.2021
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COHN & JANSEN SRL SI NETFLIX INTERNATIONAL B.V., cu sediul in Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, avand codul unic de inregistrare 26904121, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/4815/10.05.2010 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:

- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8294/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13341917, in calitate de imputernicit al **Operatorului** si
- **ATELIERUL DE INTERNET S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Garlei, nr. 176, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7206/2010, avand CUI RO 27224522 in calitate de Imputernicit al **Operatorului**

MEDIAPOST HIT MAIL S.A. si ATELIERUL DE INTERNET S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

COHN & JANSEN SRL SI NETFLIX INTERNATIONAL B.V., adresa: Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, e-mail: Oana.stirbu@cohnandjansen.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, date rezultate din vizitarea site-urilor de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si confirmare act medical – vaccinare Anti COVID;
 - (ii) De la castigatori si rezerve, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele constatari in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie), Copia confidentializata a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul), semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator, adresa de livrare a premiului – in cazul in care castigatorii nu pot participa la experienta si premiul castigat. CNP-ul va fi colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de

date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** (numele, prenumele, numarul de telefon, confirmarea implinirii varstei de 18 ani la momentul participarii la Campanie, datele necesare pentru inmanarea premiilor (copie CI, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului; In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului;
- **datele rezultate din vizitarea Site-urilor Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, reprezentantilor hotelului **Marmorosch** (implicat in experienta acordarii premiului Campaniei), precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in financiar in care a materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-urile Campaniei si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita

informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie

sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: Oana.stirbu@cohnandjansen.ro.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„THE RESISTANCE LEGACY”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 03 decembrie 2021 – 05 decembrie 2021

- MODEL ACORD UTILIZARE IMAGINE -

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „THE RESISTANCE LEGACY” (denumita in continuare „Campania”), organizata de **COHN & JANSEN SRL SI NETFLIX INTERNATIONAL B.V.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Aleea Alexandru, Nr.21, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20150/02.12.2008, CUI RO24813191, in numele Netflix International B.V., , cu sediul in Karperstraat 8-10; 1075 KZ Amsterdam, **Olanda**; TAX ID: NL853746333B01, denumita in continuare „**COHN & JANSEN SRL SI NETFLIX INTERNATIONAL B.V.**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V.:

1. Acord COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. dreptul de utilizare a fotografiilor/ filmelor/ inregistrarilor audio, realizate in Campania „THE RESISTANCE LEGACY ” si/ sau din timpul experientei de inmanare a premiului, in materialele post-comunicare cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor NETFLIX, respectiv dreptul la reproducere a fotografiei/ filmului/ inregistrarilor audio in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **NETFLIX**, pe o durata de 5 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”).
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ fotografia/ filmul/ inregistrarile audio si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V., ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video/ inregistrarile audio in care se va folosi fotografiile/materialele video/ inregistrarile audio vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. insa nu vor mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ fotografia/ filmul, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. celorlalte societati din cadrul Grupurilor COHN & JANSEN SRL si/ sau NETFLIX INTERNATIONAL B.V., in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor NETFLIX sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea fotografiei/materialului video/ inregistrarilor audio desemnata castigatoare pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a fotografiei/materialului video/ inregistrarilor audio

fixate, difuzarea fotografiei/materialului video/ inregistrarilor audio fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasme indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.

4. Drepturile acordate catre COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. si celorlalte societati din cadrul Grupurilor COHN & JANSEN SRL si/ sau NETFLIX INTERNATIONAL B.V. conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei sau video-ului, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea fotografiei/materialului video/ inregistrarilor audio cu COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V. si celelalte societati din cadrul Grupurilor COHN & JANSEN SRL si/ sau NETFLIX INTERNATIONAL B.V., pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 5 (cinci) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V..
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V., si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la COHN & JANSEN SRL si NETFLIX INTERNATIONAL B.V., care sa aiba un impact negativ asupra imaginii COHN & JANSEN SRL sau al NETFLIX INTERNATIONAL B.V..
7. Inteleg ca folosirea fotografiei/materialului video/ inregistrarilor audio desemnata castigatoare reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:
